

# Imagen y Derecho de la Moda 2024-2025

Potencial del Derecho de la Moda



Directora:  
Susy **Bello Knoll**

elDial.libros



IMAGEN Y DERECHO DE LA MODA  
2024-2025

# POTENCIAL DEL DERECHO DE LA MODA

**Susy Inés Bello Knoll**  
Directora

Imagen y derecho de la moda 2024-2025: potencial del derecho de la moda / Susy Inés Bello Knoll... [et al.]; Director Susy I. Bello Knoll. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: elDial.com, 2025. Libro digital, EPUB

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-631-90917-0-0

1. Moda. 2. Diseño de Moda. 3. Propiedad Intelectual. I. Bello Knoll, Susy Inés II. Bello Knoll, Susy I., dir.

CDD 352.749

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la fotocopia y el tratamiento informático.

© 2025, Editorial Albremática S.A.

Primera edición

ISBN: 978-631-90917-0-0

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

# Índice

<b>Sobre los autores</b> .....	9
<b>Prefacio</b> .....	17
<b>Presentación e book 2024-2025</b> .....	19
<i>Por Susy Bello Knoll</i> .....	19

## Capítulo I.

### Institucionalización del Derecho de la Moda

1.1. Presentación del Capítulo I <i>Por Susy Bello Knoll</i> .....	21
1.2. Instituto de Derecho de la Moda en el Colegio Público de la Abogacía de la Capital Federal <i>Por Susy Bello Knoll</i> .....	23
1.3. Centro de Estudios de Derecho de la Moda de la Pontificia Universidad Católica Argentina, Facultad de Derechos y Ciencias Sociales del Rosario <i>Por Jimena Lopérgolo</i> .....	24
1.4. Charla Derecho de la Moda en el Perú en el Colegio Público de la Abogacía de la Capital Federal <i>Por Annalucía Fasson Llosa</i> .....	25
1.5. Uma visita a Buenos Aires como prólogo para o início oficial das atividades do Instituto de Direito da Moda no Colegio Público de la Abogacía de Capital Federal <i>Por Regina Cirino Alves Ferreira</i> .....	28

## Capítulo II.

### Propiedad Intelectual y Derecho de la Moda

- 2.1. Presentación del Capítulo II.....31
- 2.2. Derecho de autor: Criterio de originalidad  
en obras de arte aplicado y fuerza probatoria del registro  
*Por Carlos Pavón López*.....32
- 2.3. Propiedad Industrial y Moda en México  
*Por Adriana Zúñiga Cruz*.....40
- 2.4. La protección legal del patrimonio cultural  
y su diferenciación con los mecanismos  
de propiedad intelectual en México  
*Por Begoña Cancino Garín*.....47
- 2.5. Obras de arte, NTFs y las (;nuevas?) fronteras  
del derecho de autor: Reflexiones en torno al caso  
VEGAP vs. Mango  
*Por Vanessa Jiménez Serranía*.....54

## Capítulo III.

### Expansión del Derecho de la Moda

- 3.1. Presentación del Capítulo III .....63
- 3.2. Presentación de Cuadernos de investigación  
*Por Susy Bello Knoll*.....64
- 3.3. Congreso Latinoamericano de Derecho  
de la Moda 2024  
*Por Carolina Albanese*.....67
- 3.4. El Derecho inspira la Moda  
*Por Susy Bello Knoll*.....69
- 3.5. Fashion Law: Diseños e Inteligencia Artificial.  
4° Congreso Internacional de Propiedad Intelectual  
y Tecnologías Disruptivas. Universidad Austral  
- ELAPI – GLIPA  
*Por María Pía Ferrari y Flavia Galarza* .....70
- 3.6. El Derecho en la Vida Diaria y el Derecho  
de la Moda  
*Por Susy Bello Knoll*.....73
- 3.7. El Instituto de Derecho de la Moda participó  
en la Inauguración de la Muestra “Sastrería,  
Oficio & Historia”  
*Por Alexis Martín Bergallo* .....75

## Capítulo IV.

### Las empresas y su desarrollo en el mercado

- 4.1. Presentación Capítulo IV .....77
- 4.2. Aspectos societarios de las empresas de familia  
en la Moda  
*Por Amalia Fensore* .....79
- 4.3. Fusiones y adquisiciones en el mundo  
de la moda  
*Por Claudia Cárdenas Corona* ..... 93
- 4.4. La aplicación de las sanciones disciplinarias  
como herramienta de Compliance Laboral  
en el contexto del Vareo de Moda brasileño  
*Por Patricia Oliveira Castro e Serpa* ..... 98
- 4.5. Co-Branding. Estrategia y beneficio mutuo  
*Por Marisol Diruscio* ..... 107
- 4.6. Influencers en la industria de la moda:  
sus principales desafíos y un nuevo proyecto de ley  
*Por Tatiana J. Vargas Pavón* ..... 131
- 4.7. Contratos de licencia de marca en la industria  
de la moda  
*Por María Florencia Luna* ..... 145

## Capítulo V.

### Diseñando el futuro

- 5.1. Presentación del Capítulo V ..... 151
- 5.2. Una ley de cuero para Argentina  
*Por Ana Carolina Albanese* ..... 152
- 5.3. Reporte del Congreso Latinoamericano  
de Derecho de la Moda 2024  
*Por Ivana Edith León* ..... 169