

Derechos del consumidor y comercio electrónico en el ámbito internacional

Autores:

Daniela A. Bianchi, Sara L. Feldstein de Cárdenas, María Carolina Foronda, Flavia A. Medina, Mónica S. Rodríguez, Luciana B. Scotti, Luciane Klein Vieira.

INDICE

PRESENTACIÓN, por Sara L. Feldstein de Cárdenas.

CAPÍTULO I: Internet y Derecho Internacional Privado: retos y desafíos en la era posmoderna, por Luciana B. Scotti.

CAPÍTULO II: Consumidor y comercio electrónico. Una aproximación a la noción de “ciberconsumidor”, por Luciana B. Scotti y Luciane Klein Vieira.

CAPÍTULO III: Ley aplicable en materia de relaciones de consumo, con especial referencia a los contratos de consumo celebrados por medios electrónicos, por Sara L. Feldstein de Cárdenas y Mónica S. Rodríguez.

CAPÍTULO IV: Jurisdicción internacional en el contrato electrónico de consumo, por Mónica S. Rodríguez.

CAPÍTULO V: Mecanismos alternativos de solución de controversias y relaciones de consumo, por Mónica S. Rodríguez y Flavia A. Medina.

CAPÍTULO VI: El consumidor turista en el contexto electrónico, por Flavia A. Medina .

CAPÍTULO VII: La protección del consumidor en la Unión Europea, por Sara L. Feldstein de Cárdenas y Luciana B. Scotti.

CAPÍTULO VIII: La protección del consumidor en el Mercosur, por Sara L. Feldstein de Cárdenas y Luciane Klein Vieira.

CAPÍTULO IX: Análisis de jurisprudencia (bajo la coordinación de Mónica S. Rodríguez)

1. La jurisprudencia argentina ante la falta de una regulación específica en comercio electrónico, por Daniela A. Bianchi.
2. Análisis de Jurisprudencia de Brasil en materia de comercio electrónico, por María Carolina Foronda.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS: Bases jurídicas para la armonización en los espacios integrados, en particular en el Mercosur, por Sara L. Feldstein de Cárdenas.